



PROGETTO SMART FACTORY E LEAN PRODUCTION

DESCRIZIONE GENERALE DEL PROGETTO

L'applicazione della filosofia Lean a particolari comparti organizzativi può fare la differenza all'intero di un'azienda e renderla innovativa. Questo perché l'applicazione Lean permette un miglioramento continuo che si fonda sul cambiamento organizzativo. In particolare, l'approccio Lean ci insegna ad affrontare la realtà in modo razionale, con metodo scientifico.

Per accompagnare le imprese verso nuove logiche produttive incentrate sul concetto di eccellenza e di eliminazione del superfluo, diventa necessario introdurre nei vari reparti aziendali una innovazione di processo che ribalti le vecchie logiche e strutture di produzione andando, di pari passo ad introdurre nuovi metodi strategici che si basano sulla filosofia Lean. Il progetto si compone dei seguenti step:

- Revisione della strategia aziendale.
- Progettazione stato futuro, definizione obiettivi, individuazione KPI e pianificazione attività.
- Implementazione attività e programma di innovazione e sviluppo.
- Verifica e allineamento obiettivi.
- Standardizzazione e consolidamento dei risultati

SETTORI POTENZIALMENTE INTERESSATI

La Lean Production costituisce un insieme di principi e di metodi che, applicati in modo organico, consentono di portare all'eccellenza i processi operativi dell'azienda. A tal proposito TUTTI I SETTORI SONO INTERESSATI

REPARTI POTENZIALMENTE COINVOLTI

La lean production è il punto di partenza di un percorso che oggi più che mai non può più essere ignorato nello sviluppo delle buone pratiche aziendali. Per tale motivo le tecniche innovative Lean, attraverso diverse declinazioni, possono essere applicate in tutti i reparti aziendali.

PROPOSTA

Si propone un percorso formativo che mira alla riorganizzazione dei processi e l'azzeramento di qualsiasi spreco aziendale che passi attraverso il concetto di eccellenza e di eliminazione del superfluo.

Tale percorso prevede la riorganizzazione di due principali aree aziendali:

AREA	INEFFICIENZE	RIORGANIZZAZIONE
LOGISTICA	Il flusso dei materiali non è sempre intuitivo e visibile, in quanto le movimentazioni dei materiali risultano talvolta incrociate e ridondanti. Mancano strumenti visuali per il corretto posizionamento e gestione dei materiali di produzione.	<ul style="list-style-type: none"> • Interconnessione tra WMS e ERP • baie di carico e scarico merci. • La logica del FIFO • Introdurre un sistema di tracciamento e lettura dati di produzione (verso software) attraverso il riconoscimento di QR Code
PRODUZIONE	Non sono presenti sistemi di misurazione delle attività legate alla produzione. Manca la cultura del dato, non vi sono esposti indicatori tipici dei contesti produttivi (es. target giornaliero di produzione, performance dei fattori produttivi). Manca una visione complessiva delle attività di produzione pianificate e da pianificare, sia a breve sia a medio termine. Non è presente un sistema visuale di controllo e avanzamento della produzione.	<ul style="list-style-type: none"> • Visual workflow management • Ridefinizione del layout • Metodo SMED - Single Minute Exchange of Die • KPI delle Risorse Uomo • KPI delle Risorse Macchina • KPI Misti, e nello specifico l'OEE • Ridefinizione del layout • Introdurre un sistema di tracciamento e lettura dati di produzione (verso software) attraverso il riconoscimento di QR Code.

PERCORSI FORMATIVI PROPOSTI

Il Piano prevede l'introduzione di una innovazione di processo in ottica Smart Manufacturing che comporterà modifiche significative sul piano produttivo e sull'organizzazione aziendale, motivo per cui è necessario formare il personale per l'implementazione e diffusione delle innovazioni. Si riporta di seguito un pacchetto formativo esemplificativo della formazione possibile sul piano:

N°	TITOLO	ORE
1	5S APPLICATE ALLA PRODUZIONE: ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI REPARTI DI PRODUZIONE	32
2	5S APPLICATE ALLA PRODUZIONE: ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLA LOGISTICA	32
3	KPI DI PRODUZIONE: OEE /TPM	40
4	VISUAL MANAGEMENT	32
5	LEAN LAYOUT	32
6	DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI	40
7	DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI DI MAGAZZINO	40
TOTALE		248

Caratteristiche dei percorsi formativi:

- ❖ Il numero massimo di ore corso per azienda è pari a 250 ore
- ❖ Le persone in formazione devono essere almeno 3 (intese come teste) per ciascun percorso formativo
- ❖ ogni persona non può fare più di 100 ore di formazione.
- ❖ La formazione può realizzarsi attraverso le seguenti Metodologie didattiche: Aula, action learning, coaching, affiancamento, training on the job.
- ❖ In fase di progettazione devono già essere individuati i docenti in relazione agli obiettivi, alle tematiche e alle metodologie formative sulla base dei curriculum presentati per almeno il 70% delle ore delle azioni formative.

Per le imprese aderenti, il progetto **"SMART FACTORY E LEAN PRODUCTION"** può essere presentato a valere sull'**Avviso 1/2021 di Fondimpresa**, di cui riportiamo di seguito le principali caratteristiche:

AMBITO DI INTERVENTO	<p>L'avviso 1/2021 di Fondimpresa finanzia Progetti o interventi di innovazione digitale e/o tecnologica nelle imprese aderenti che riguardano l'introduzione di nuovi prodotti e/o processi o un notevole miglioramento di quelli già esistenti, e che richiedono, in una o più fasi della realizzazione e/o del trasferimento, la formazione del personale interessato.</p> <p>- <u>sono compresi</u> tutti i processi di definizione e implementazione di innovazioni tecnologiche di prodotto e di processo nell'impresa (inclusi cambiamenti significativi nelle tecniche, nelle attrezzature o nel software);</p> <p>- <u>sono esclusi</u>: i cambiamenti o i miglioramenti minori, l'aumento delle capacità di produzione o di servizio ottenuto con l'aggiunta di sistemi di fabbricazione o di sistemi logistici che sono molto simili a quelli già in uso, la cessazione dell'utilizzazione di un processo, la mera sostituzione o estensione dei beni strumentali, i cambiamenti derivanti unicamente da variazioni del prezzo dei fattori, la produzione personalizzata, l'adattamento ai mercati locali, le periodiche modifiche stagionali e altri cambiamenti ciclici nonché il commercio di prodotti nuovi o sensibilmente migliorati.</p> <p>Il Piano formativo può realizzarsi, a livello aziendale (solo se l'azienda è PMI); Le Grandi Imprese possono partecipare, nei limiti previsti dall'Avviso, a piani Interaziendali.</p>
FINANZIAMENTO AMMISSIBILE	Finanziamento massimo per Azienda: euro 50.000,00 (cinquantamila)
CHI PUÒ ADERIRE	Aziende Aderenti a Fondimpresa (che non sono state beneficiarie di Piani finanziati sull'Avviso 1/2019 del Fondo, salvo il caso in cui il finanziamento sia stato revocato o l'azienda vi abbia rinunciato) che stanno realizzando un progetto o un intervento di innovazione digitale e/o tecnologica di processo o di prodotto.

	<p>Requisito prioritario: Aziende che non abbiano mai fruito di Avvisi Fondimpresa afferenti la tematica l’Innovazione (Avvisi 3/11, 3/15, 2/16, 5/17, 4/18 e 1/19).</p> <p>Nell’ambito dell’Avviso 1/2021, l’impresa aderente può essere beneficiaria della formazione unicamente in un Piano formativo.</p>
DESTINATARI	<p>I lavoratori dipendenti, compresi gli apprendisti delle Aziende.</p> <p>Sono compresi tra i destinatari anche i lavoratori posti in cassa integrazione guadagni o con contratti di solidarietà, a condizione che vi sia una finalità di reinserimento, specificata nell’accordo di condivisione.</p>
TEMPI DI REALIZZAZIONE	<p>Durata massima dei piani Formativi: 13 mesi dalla data di Comunicazione Ammissione a finanziamento del piano formativo (a disposizione per erogazione delle attività formative 12 mesi dalla Comunicazione di Ammissione a finanziamento).</p>
AIUTI DI STATO	<p>La concessione dei finanziamenti è subordinata alla interrogazione del Registro nazionale degli aiuti di Stato ed alla registrazione del finanziamento, alle condizioni e con le modalità previste dall’art. 52 della L. 24 dicembre 2012, n. 234 e s.m.i. e dalle disposizioni attuative.</p>

In caso di interesse, la preghiamo di compilare i **dati** di seguito richiesti:

DENOMINAZIONE AZIENDA
Breve descrizione dell’azienda (che servizi o prodotti realizza, caratteristiche che rendono l’azienda leader nel mercato di riferimento).
Recapiti referente tecnico per eventuali approfondimenti e/o chiarimenti:

1. Per la realizzazione del progetto/intervento di innovazione è previsto l’acquisto di tecnologie, strumenti, software)?

SI Indicare quali:

Eventuale fornitore/partner già identificato (*allegare company profile*):

Costo:

Allegare tutta la documentazione in possesso relativa alla proposta (schede tecniche, preventivi, etc) utile ai fini della progettazione del piano formativo.

NO Indicare le tecnologie o metodologie specifiche su cui si basa la soluzione proposta già possedute dall’azienda:

2. Quali sono le aree aziendali e le risorse maggiormente coinvolte nel progetto di innovazione?

3. È necessaria l’acquisizione di particolari certificazioni per vendere il prodotto e/o realizzare il progetto di innovazione di processo?

SI

NO

4. Quali investimenti si rendono necessari per la realizzazione del progetto?

ACQUISTO DI SOFTWARE

€

RICERCA E SVILUPPO

€

CREDITO D’IMPOSTA

€

Team imprenditoriale (team aziendale che si occupa dello sviluppo del progetto/intervento) **ALMENO 2 RISORSE DI CUI SI RICHIEDE IL CV** (possibilmente una figura del management ed una figura tecnica con esperienze attinenti il progetto)

Nome e cognome

Ruolo in azienda

Inquadramento

Esperienze e competenze

Contributo al progetto