

## Master in Wine Export Management - 2018/2019 VII<sup>a</sup> Edizione



**Durata:** 4 mesi - **Ore/formazione:** 320 ore (di cui 30 ore di Project Work)

**Data inizio:** 15/10/2018

**Data fine corso:** 31/01/2019

**Sede:** Via Chiarini, 191 - Pescara

**Obiettivi:** Obiettivo del Master è che i discenti acquisiscano le opportune competenze siano in grado di:

- ricercare, selezionare e gestire una o più reti commerciali
- comunicare correttamente il valore di un'azienda e dei suoi prodotti
- programmare, coordinare, gestire e controllare le attività di exporting
- impostare e comprendere budget
- analizzare i processi di vendita ed essere interpreti dei dati di mercato
- predisporre strategie e politiche operative efficaci per l'accesso in un mercato
- scegliere le migliori vie di distribuzione monitorare l'andamento della presenza aziendale sui mercati di destinazione.

**Contenuti didattici:**

MODULO 1. **Modulo I - Enologia, Enografia, Analisi sensoriale** (durata 30 ore)

MODULO 2. **Mercati del vino** (durata 30 ore)

MODULO 3. **L'impresa vitivinicola** (durata 20 ore)

MODULO 4. **Pianificazione del Budget e Project Management** (durata 30 ore)

MODULO 5. **Marketing** (durata 30 ore)

MODULO 6. **Wine Promotion** (durata 20 ore)

MODULO 7. **Professional English** (durata 60 ore)

MODULO 8. **Comunicazione e Competenze trasversali** (durata 20 ore)

MODULO 9. **ICT Marketing & Personal branding** (durata 20 ore)

MODULO 10. **Laboratori di Degustazione** (durata 10 ore)

MODULO 11. **Case Histories** (durata 20 ore)

MODULO **PROJECT WORK** (durata 30 ore)

Per info e iscrizioni: [comunicazioni@talentraining.it](mailto:comunicazioni@talentraining.it)